Visualiser l'article

Saga #6 Trophées de l'innovation Bref Eco : La Ligne Vertuose, lauréate dans la catégorie « Engagement sociétal »

LAURÉAT ENGAGEMENT RSE - LAURENT PILLOT, GUILLAUME BOURDON ET THIERRY RUEDA, REMIS PAR JACKY BOURGOIN & JEAN-MICHEL TORRES, GROUPAMA.

V. Védrenne

Chaque lundi, nous vous présentons un des quatorze lauréats des Trophées Bref Eco de l'innovation 2018. Aujourd'hui, zoom sur La Ligne Vertuose, lauréate dans la catégorie «Engagement sociétal » pour son mobilier responsable.

Au départ, une question d'un designer, Guillaume Bourdon de la société Ergon'homme, à son ami menuisier Thierry Rueda, des Ateliers Garnier : « *Qu'est-ce que tu fais de tes chutes de bois ?* » A la fin, des jeunes de 16 à 20 ans en grande difficulté qui pourront financer une formation pour reprendre pied. Entre les deux ? L'aventure La Ligne Vertuose, portée depuis 2016 par les deux hommes et par Le Prado, association reconnue d'utilité publique qui accompagne des jeunes rencontrant des difficultés familiales, sociales, scolaires ou psychologiques.

Financer des formations

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Concrètement, le principe est de faire fabriquer à ces jeunes des meubles de grande qualité à partir de chutes de matériaux afin de les vendre pour financer des formations opérationnelles. Ainsi, La Ligne Vertuose propose-t-elle une gamme de meubles tels que tables, tabourets, chevets, luminaires, etc. à destination des particuliers et des professionnels.

Le résultat brut du meuble fabriqué est reversé à hauteur de 20 % à l'entreprise partenaire de design et 20 % l'entreprise de menuiserie, 60 % à l'association La ligne Vertuose pour que les jeunes puissent suivre une formation.

Au travers de leur initiative, les porteurs de projet souhaitent redonner de l'intérêt à la notion de travail en permettant au stagiaire de retrouver une rétribution immédiate à l'effort consenti : financer sa formation, participer à la création et au processus de vente d'un objet « design » à valeur ajoutée ; et éventuellement acquérir des compétences.

Déployer le concept en France

Avec près de 40 jeunes déjà accompagnés, La Ligne Vertuose bénéficie aujourd'hui d'un recul intéressant et s'applique à apporter des améliorations à ses processus. Une étude a été lancée pour définir les prix et les canaux de distribution. L'idée est d'essaimer partout en France à partir de modèles de meubles aux plans libres de droit. Un menuisier et une association suffisent pour dupliquer le modèle. La ligne Vertuose sera l'association principale à laquelle toutes les autres adhéreront.

Tous droits réservés à l'éditeur